



2018央视狗年春晚24小时融媒体 监测数据报告

监测时间：2018年2月15日12:00-2月16日12:00

中央电视台发展研究中心

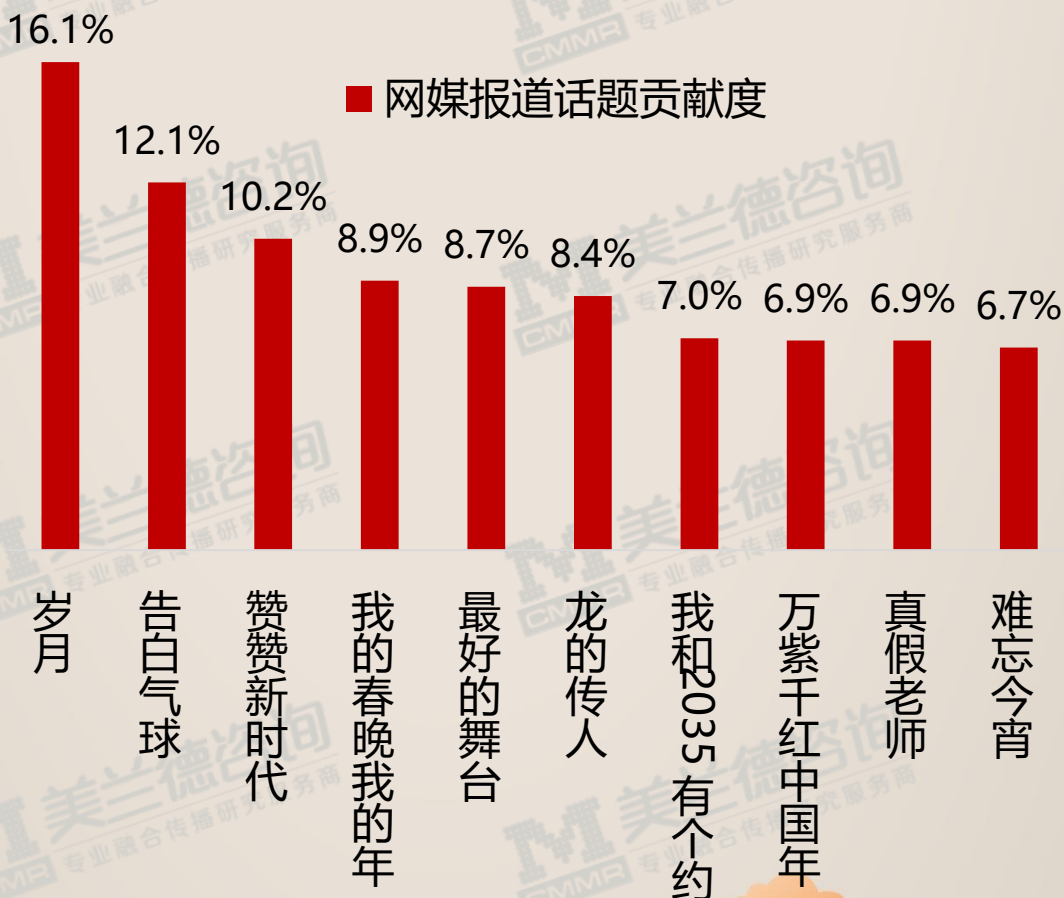
2018年2月17日



媒体眼中的春晚好节目

网媒报道聚焦王菲、那英重聚，节目《岁月》网媒曝光量超过其他节目；《告白气球》《赞赞新时代》话题贡献度分别排在第二、三位。

网媒关注报道最热的春晚节目TOP10





网民眼中的春晚好节目

最受网民喜爱的节目为《最好的舞台》《真假老师》和《告白气球》，这三个节目对应的短视频点击量均超过了千万次。

相关短视频点击量最高的节目TOP10

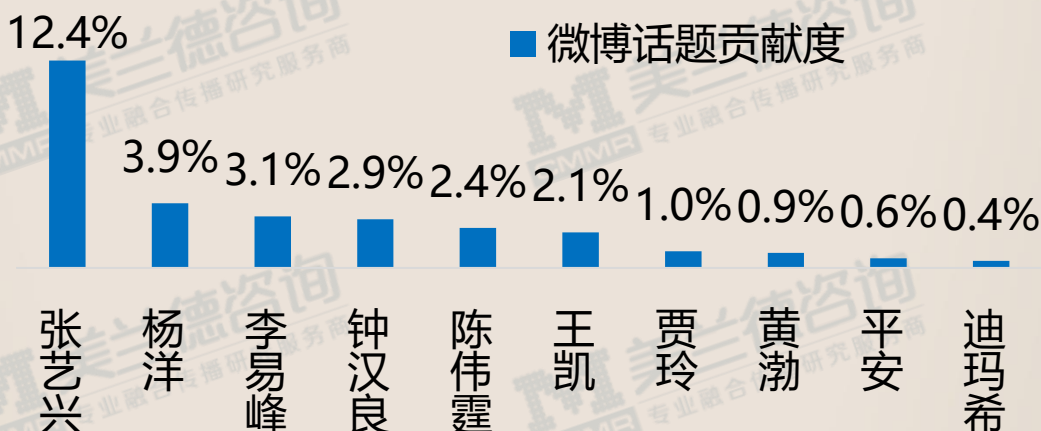




微博用户最爱小鲜肉

表演嘉宾中，网友对张艺兴、杨洋、李易峰等小鲜肉的讨论最多，张艺兴话题贡献度最高。

最受微博网民热议的嘉宾TOP10



网民集体为春晚嘉宾打call，“中国赞”、“燃爆全场”、“正能量偶像”、“真棒”等是讨论较多的词汇。

真棒
萌
可爱
满分观众
台风稳
期待超棒

低音王子
二登春晚
闪闪惹人爱
难忘
暖心而又帅气
深情演绎
为演员们加油
真是太好听
充满青春动感
中国赞 正能量偶像
想不到能请来
二度献唱
中国赞
干净阳光
美颜暴击
为经典歌曲注入新的生机
超级无敌帅气
燃爆全场
青春是最有力量的声音
热闹气氛
金句频出
“麻辣甜菜”实力舞王
帅炸
“帅气逼人”



春晚三大话题、六大热点刷爆微博

话题#春晚#阅读增量超过60亿人次；精彩节目催生80余个搜索热词，并形成六大热点霸占微博热搜榜。除“春晚节目单”外，网民还对演员妆容、表演互动等十分感兴趣，“李思思眉毛”、“tfboys中文名”、王菲那英互动等也成为搜索热点。

春晚热门微博话题TOP3

TOP1

#春晚#

春晚
中央电视台春节联欢晚会

66.2亿阅读
537.3万讨论

TOP2

#中国赞#

春晚
中央电视台春节联欢晚会

14.4亿阅读
597.3万讨论

TOP3

#我的春晚我的年#

春晚
中央电视台春节联欢晚会

3.3亿阅读
33.8万讨论

注：上述话题阅读和讨论数据均为2月15日12:00-16日12:00的增量

“春晚节目单”等六大热点轮番登顶微博热搜榜

1	2018央视春晚节目单	热	
2	李思思眉毛	热	
3	那英 眉毛	热	
4	tfboys中文名	热	
5	皇后容嬷嬷同框	热	
6	王菲对那英说你不看我	热	



微博大V发文获得网民积极评论

媒体官方微博和春晚明星大V积极发文并获得网民热情的评论转发，王源、春晚、人民日报、新浪娱乐、景甜、人民网、中国电影报道等最热门的微博均获得了超万条评论。

微博转发评论来源TOP10

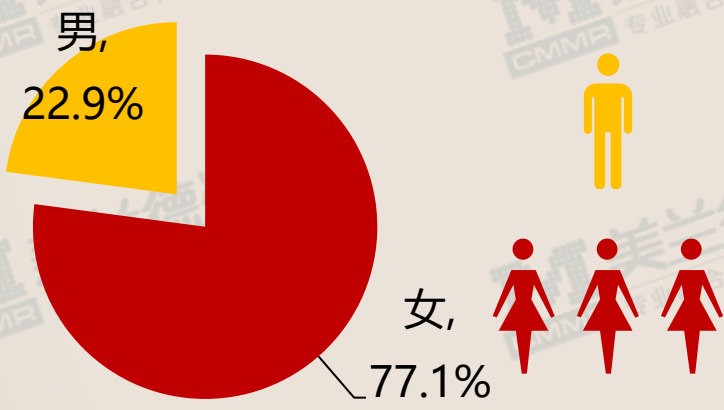
■ 评论量 (次) ■ 转发量 (次)





90后女性讨论多 广东、山东网民最为活跃

90后、高知、女性成为央视狗年春晚话题热议的主力，广东和山东地区的网民均占比7%以上，北京、江苏、浙江等地观众均积极参与。



00后	12.3%
90后	68.7%
80后	14.9%
70后	2.6%

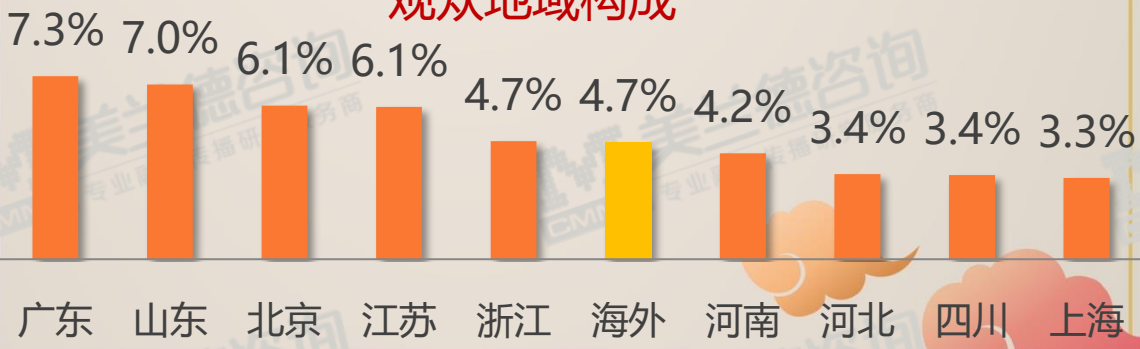
大学学历

高中学历

大学学历占比59.5%

高中学历占比28.4%

观众地域构成





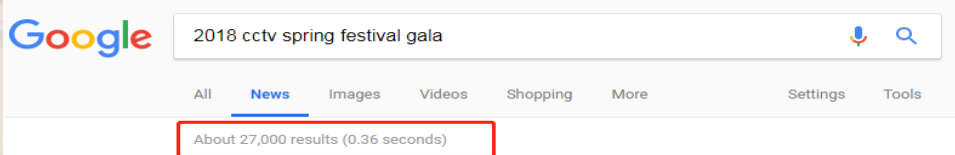
央视春晚获得国外媒体和华人关注

◆ 多家国外重要媒体参与报道

截止播出次日12时，时代周刊、国际商业时代、路透社、洛杉矶中国日报、星岛日报、纳斯达克等多家国外重要媒体参与报道。

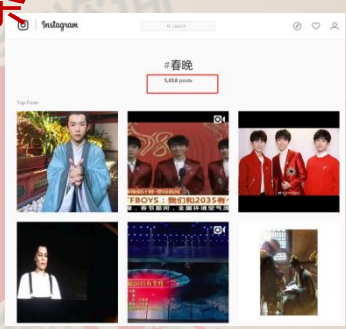


◆ Google显示与“2018 CCTV Spring Festival Gala”有关的内容达27000条



◆ Instagram上提及量达6188条

#春晚#5108条；
提及“春节联欢晚会”323条；
提及“Spring Festival Gala”765条



◆ YouTube上相关视频23220条





数据来源说明

“2018央视狗年春晚24小时融媒体监测数据报告”由中央电视台发展研究中心联合北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司共同完成，监测平台涵盖全国10000余家门户、新闻、资讯网站、各大博客、论坛、BBS，近百万微信公共账号，11家主流视频网站、新浪微博平台以及56家移动新闻客户端。海外监测数据来源涵盖国外重点媒体及Google搜索引擎、Twitter、Facebook等社交平台及YouTube等视频网站。

